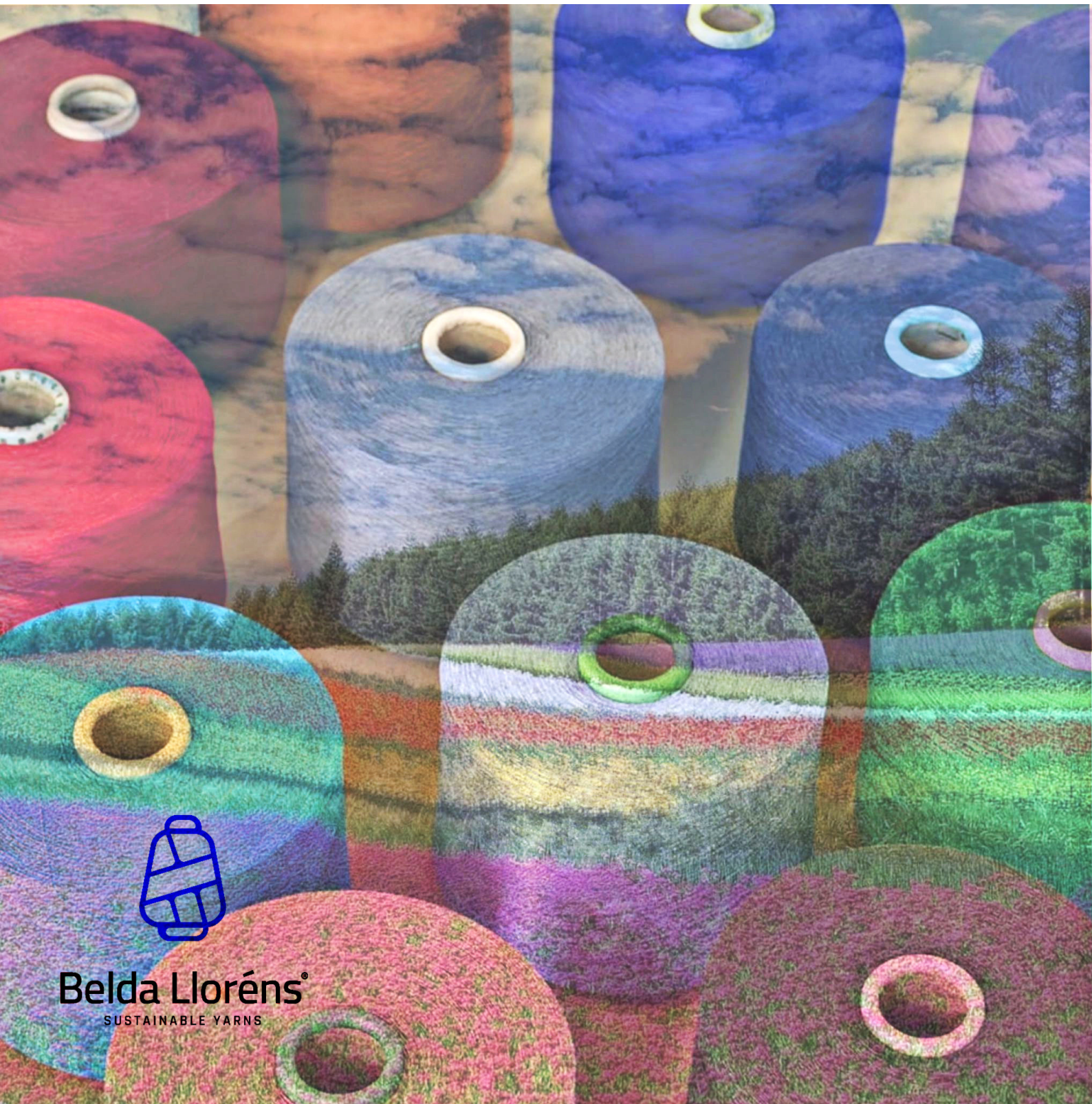


2020

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD



Belda Lloréns[®]
SUSTAINABLE YARNS

ÍNDICE

- 01** VISIÓN GENERAL ... 1
- 02** PROPÓSITO, POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA Y VALORES ... 9
- 03** BE CIRCULAR ... 14
- 04** BE EXCELLENT ... 25
- 05** BE FAIR & EQUAL ... 29
- 06** ÍNDICE GLOBAL REPORTING INITIATIVE ... 34



1. VISION GENERAL

Carta de la Presidenta

Estimado colaborador,

En las próximas páginas podrás ver nuestra segunda Memoria de Sostenibilidad Corporativa de la compañía que presido, una empresa familiar dedicada al textil y que lleva en el ADN el uso de materiales reciclados.

Nos sentimos muy satisfechos con el hecho de haber podido trabajar este documento a través del cual queremos transmitir a todos los colectivos con los que colaboramos quienes somos, a qué nos dedicamos, cuál es nuestro compromiso con ellos, qué estamos haciendo por mantener y ser responsables con nuestro planeta y de qué manera podemos mejorarlo. Aquí se reflejan todas nuestras acciones presentes y futuras para crear un modelo de negocio en línea con criterios sostenibles y procesos de menor impacto ambiental y una manera de darlo a conocer, en consonancia con los principios de Pacto Mundial, alianza global a la cual pertenecemos, y también de conformidad con Global Reporting Initiative.

El año 2020 ha sido sin duda desafiante para todos. Esta crisis ha dejado claro la interdependencia de lo local con lo social, lo global y lo ecológico. Todas las empresas nos enfrentamos ahora a retos de gran calado: parece que lo principal es sobrevivir pero para ello no podemos dejar de lado los grandes desafíos ambientales, sociales, tecnológicos, éticos y competitivos a los que nos encontramos. Este nuevo contexto de alta complejidad presenta también grandes oportunidades para aquellas organizaciones que requieran repensar su aportación de valor. Y ese ha sido nuestro caso.

En Belda, aunque nuestra preocupación por el planeta viene de hace 60 años, hemos continuado trabajando para que nuestra organización sea coherente al 100% con nuestro discurso: queremos hacer tejidos cada vez más sostenibles, pero también queremos cuidar más y mejor a nuestro equipo, a nuestros clientes y a nuestros proveedores. Y el COVID ha sido un acelerador de la sostenibilidad y nos ha posicionado como una empresa referente en economía circular.

Con nuestra marca Ecolife hemos logrado asociarnos a marcas que tienen los mismos valores que nosotros. Y a eso le hemos sumado el E-Movement porque queremos participar de algo más allá de la compra y venta de hilo. Queremos ser socios de nuestros clientes para llevar a cabo proyectos de economía circular real y llegar directamente al consumidor final, porque si no trabajamos sobre toda la cadena e involucramos también a la sociedad es imposible cerrar el círculo. La respuesta ha sido muy favorable y por ello queremos seguir compartiendo nuestro expertise y sumando aliados para que, entre todos, podamos generar un cambio el cambio lograr una economía circular y colaborativa centrada en las personas y en el planeta.

BEATRIZ MATAIX

Presidenta del Consejo de Administración



Desde 1656 cuidando de nuestro futuro



Su constancia, inteligencia y el espíritu de colaboración con todo el capital humano del cual depende una industria le llevaron a convertir sus empresas en unas de las hilaturas más reconocidas de Europa.

Jorge Mataix era un convencido de que el valor de su empresa era el valor que aportaba a sus grupos de interés. De ahí que tuviera multitud de acuerdos de investigación y colaboración con sus proveedores, que cuidara a sus empleados y empleadas como parte de una gran familia, y que fuera una personas de referencia en su territorio.

Hoy Belda Llorens mantiene vivo el espíritu de su fundador, trabajando cada día para ofrecer el mejor servicio de calidad a sus clientes, innovando en sus productos y siendo una referencia en hilaturas recicladas en el mundo.

**En 1956
comenzamos una
historia que no
queremos dejar
de construir, de
aprender ni de
vivir. Una
historia que
comienza en
Banyeres de
Mariola y tienen
un nombre
propio: Jorge
Mataix Sempere**

CUIDANDO DEL FUTURO ACTUANDO EN EL PRESENTE: ECOLIFE, LA MODA SOSTENIBLE



En ECOLIFE basamos la producción de hilos ecológicos en la utilización de mezclas de estas fibras ofreciendo un servicio de stock en colores en diferentes títulos. Durante el proceso de producción se recogen todos los desperdicios o mermas las cuales reutilizamos en un 80% en el mismo proceso de producción o para su venta a otras hilaturas para la producción de hilados más gruesos que van dirigidos a otros mercados, básicamente productos de limpieza.

Hoy en día el 95% de nuestros productos están realizados bajo criterios de sostenibilidad y amparados bajo la certificación más prestigiosa a nivel mundial GRS (Global Recycled Standard) que garantiza toda la trazabilidad y transparencia de nuestra línea de hilos ECOLIFE.

***ECOLIFE, nuestro
producto bandera,
es una gama de
hilos que en su
composición
incluyen fibras
recicladas y que ya
han adoptado las
mejores marcas de
moda de todo el
mundo***

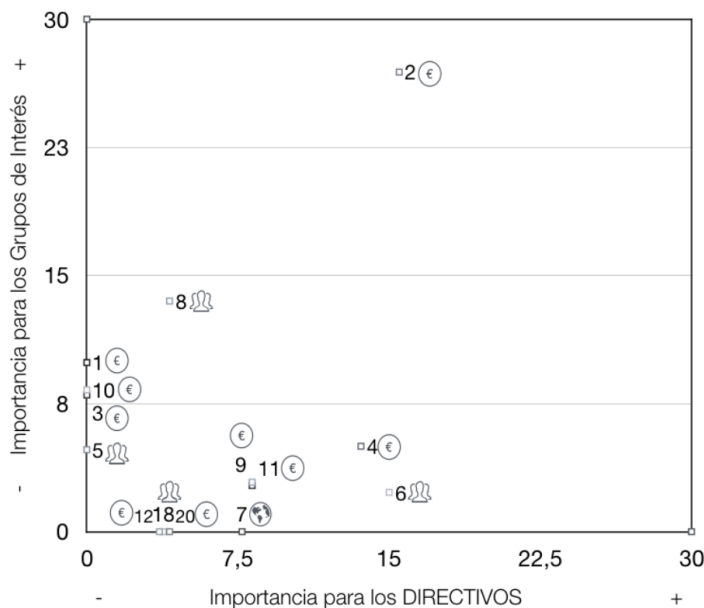
MATERIALIDAD Y GRUPOS DE INTERÉS

En Belda realizamos en 2019 un análisis de materialidad, siguiendo las directrices de Global Reporting Initiative (GRI) para conocer cuáles son los temas que más preocupan a nuestros grupos de interés y que son fundamentales para la sostenibilidad económica, social y medioambiental de la empresa. Tras un análisis con el equipo directivo identificamos como nuestros grupos de interés prioritarios a nuestros clientes, empleados y empleadas, proveedores, sociedad y medioambiente. Este análisis de materialidad nos ha permitido establecer las prioridades de la estrategia de sostenibilidad corporativa.

GRUPOS DE INTERÉS



MATRIZ DE MATERIALIDAD



DESEMPEÑO ECONÓMICO	BELDA	GRUPOS DE INTERÉS
1. Cartera de clientes	0,0	9,9
2. Calidad-precio	14,5	26,9
3. Mejora continua	0,0	8,0
4. Nuevos Mercados	13,6	5,0
9. Beneficios óptimos	8,2	2,9
10. Excelencia servicio	0,0	8,3
11. Innovación continua	8,2	2,7
12. Salud financiera	3,6	0,0
20. Innovación productos	4,1	0,0
DESEMPEÑO SOCIAL		
8. Clientes satisfechos	4,1	13,5
5. Equipo comprometido	0,0	4,8
6. Equipo comprometido MC	15,0	2,3
18. Trazabilidad	3,6	0,0
DESEMPEÑO AMBIENTAL		
7. Economía circular	7,7	0,0

GRUPOS DE INTERÉS

PRINCIPALES TEMAS IDENTIFICADOS

CLIENTES



Consolidar nuestra carta de clientes
Tener una relación calidad-precio adecuada
Tener un proceso de producción basado en la mejora continua
Expandirnos en nuevos mercados
Tener clientes satisfechos y atender bien sus reclamaciones
Ofrecer a nuestros clientes un servicio rápido, adaptado a sus necesidades y de calidad
Preocuparnos por la innovación continua de los productos
Mantener un proceso para la innovación continua de los productos
Ofrecer productos seguros y sin riesgos para la salud

EMPLEADOS Y EMPLEADAS



Que los empleados y empleadas estén comprometidos con la empresa
Que los empleados y empleadas estén comprometidos con el proceso de mejora continua de la empresa
Mantener unos beneficios óptimos
Asegurarnos de tener salud financiera a medio y largo plazo
Desarrollo del capital humano
Retribuir a los empleados y empleadas con un salario acorde a sus competencias y resultados
Preocuparnos por la salud y seguridad de nuestros empleados y empleadas
Tener un sistema de formación continua
Disponer de un código de conducta y ética para empleados y empleadas y proveedores

SOCIEDAD



Concienciar a la sociedad sobre la importancia de la economía circular
Potenciar la imagen de la empresa y ganar reputación
Compromiso con las asociaciones e instituciones de nuestro territorio
Mantener el posicionamiento estratégico sectorial para influir en las políticas del sector (AITEEX)
Tener la mejor tecnología I+D+i

MEDIO AMBIENTE



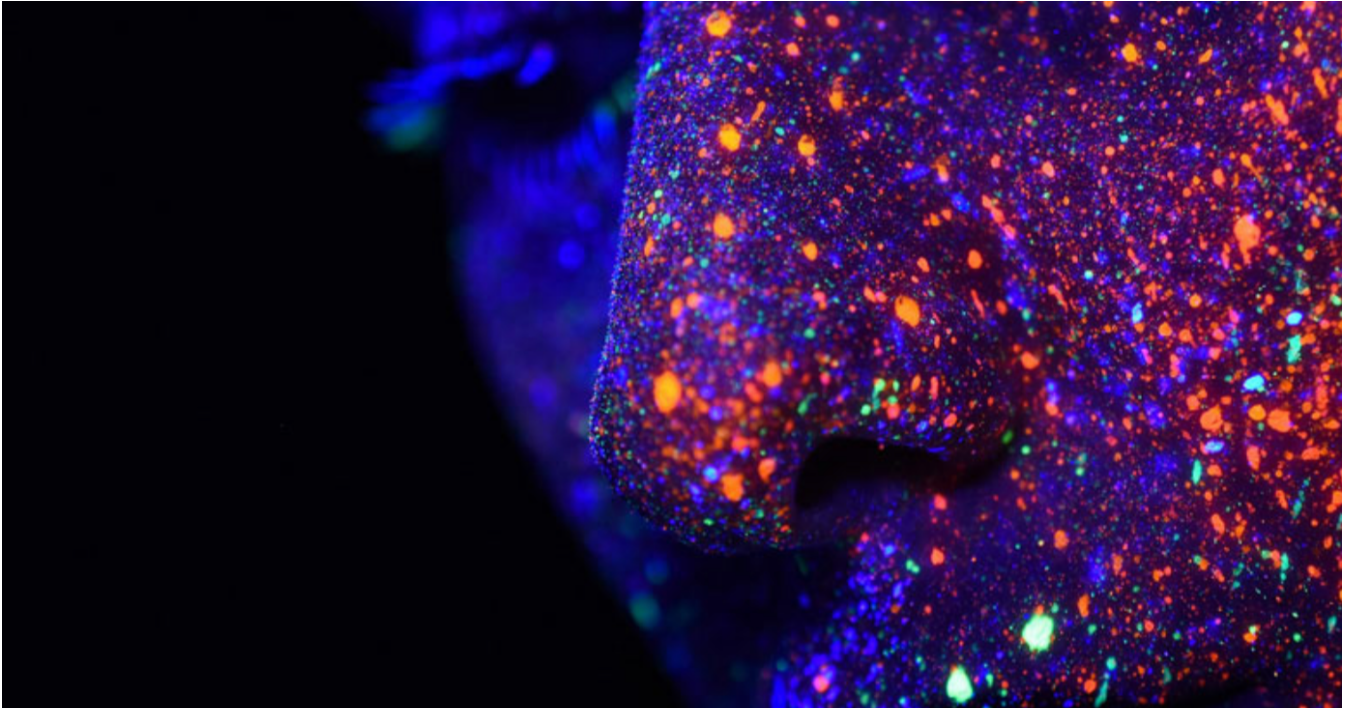
Desarrollar proyectos de economía circular de productos reciclables "post-consumer"
Uso de materias primas respetuosas con el medio ambiente
Emplear energías renovables
Gestionar nuestros residuos de forma eficiente (valorización) y respetuosa con el medio ambiente
Reducir el consumo de agua y energía y minimizar nuestra huella de carbono
Mejorar la gestión circular de la empresa

PREVEEDORES



Mejorar la trazabilidad de la cadena de suministro

RESULTADOS ECONÓMICOS Y GOBERNANZA



Con una vocación de empresa sostenible velamos por mantener unos beneficios óptimos y una salud económica y financiera

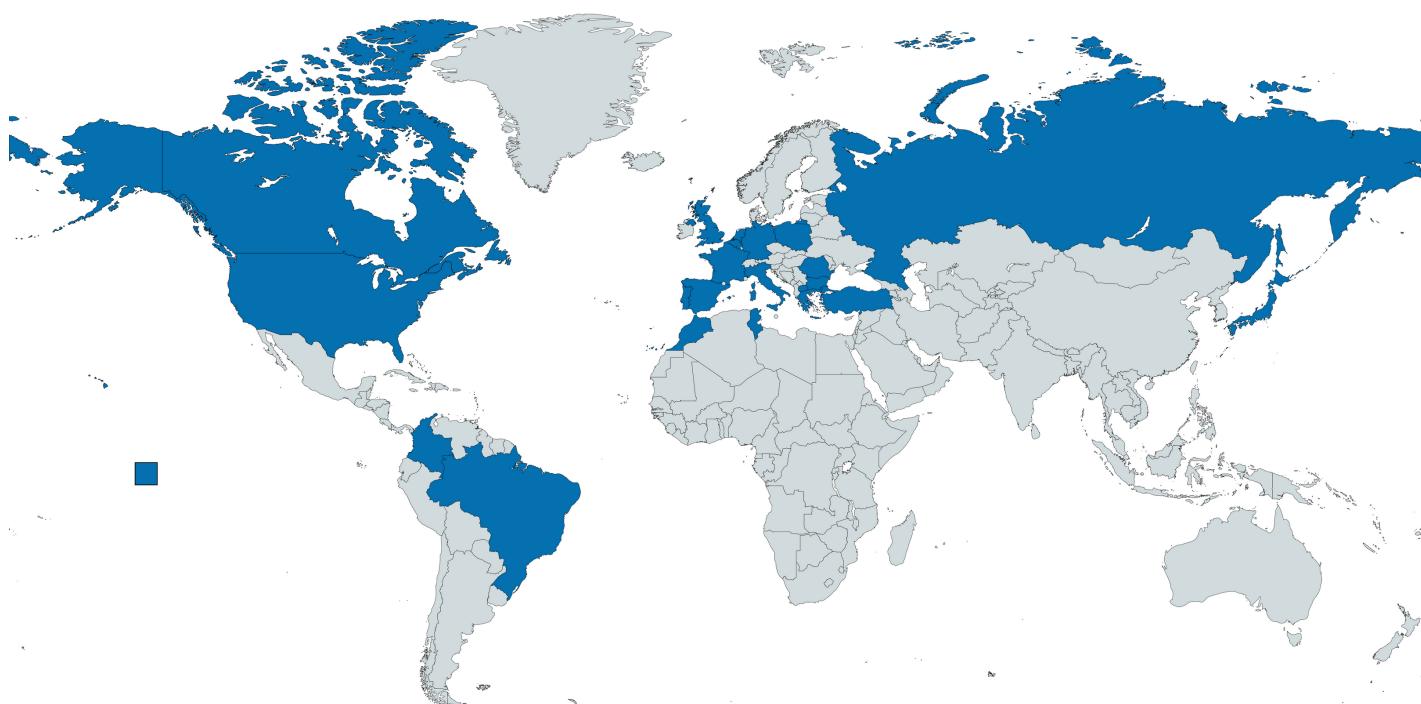
En Belda velamos por la transparencia y buen gobierno y nos esforzamos por crear valor dentro de la organización a partir de una gestión eficiente y responsable de nuestros recursos económicos.

Las cuentas anuales de Belda Llorens se elaboran de acuerdo con los Principios y Normas de Contabilidad en aplicación de la legislación vigente. La sociedad ha sido auditada por Auren Auditores con el objetivo de mostrar una mayor transparencia.

Los datos que se exponen a continuación proceden de los estados financieros consolidados y de otros registros contables y de gestión de las empresas del grupo Corporación Financiera Mataix.

R. BELDA LLORENS, S.A.U.	2018	2019	2020
Fondos propios	15.885.626	14.617.114	12.963.715
% de fondos propios sobre total del balance	100%	100%	100%
Capital	3.005.000	3.005.000	3.005.000
Otras reservas	15.449.262	15.449.262	15.449.262
Coste de adquisición	21.267.395	21.267.395	21.267.395
Valor teórico	16.897.322	16.897.322	16.897.322

BALANCE	2018	2019	2020
Fondos propios	16.897.332	16.897.332	16.897.332
Total balance	26.649.920	25.201.681	24.805.157
Porcentaje de fondos propios sobre total balance	100%	100%	100%
Ingresos de explotación	19.655.137	14.276.535	11.975.302
Gasto en tributos	14.244	14.178	14.134
Compra de bienes y servicios	11.700.176	7.815.148	5.849.227
Inversiones en activos productos	858.238	344.247	75.623



Distribución global de nuestros clientes

GARANTIZAMOS LA MÁXIMA TRAZABILIDAD DE NUESTROS PRODUCTOS CON BLOCJCHAIN



Mediante tecnología de trazabilidad “plug & play” hemos logrado garantizar al 100% que un producto final está hecho de materiales reciclados originales y cumplen con los compromisos de ahorro de impacto en agua, energía y CO2.

"Siempre hemos sido pioneros en nuevos desarrollos en la industria textil. Para nosotros, la trazabilidad real es una obligación", director ejecutivo de Belda Lloréns

"Estamos muy contentos de colaborar con los profesionales de Belda Lloréns, ya que tienen una sólida reputación en materia de sostenibilidad y, además, pueden hilar hilo de algodón de primera calidad a partir de materiales reciclados. nuestra primera colaboración europea después de Asia y América ", Feico van der Veen, CEO de The Movement

2. PROPÓSITO, POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA Y VALORES

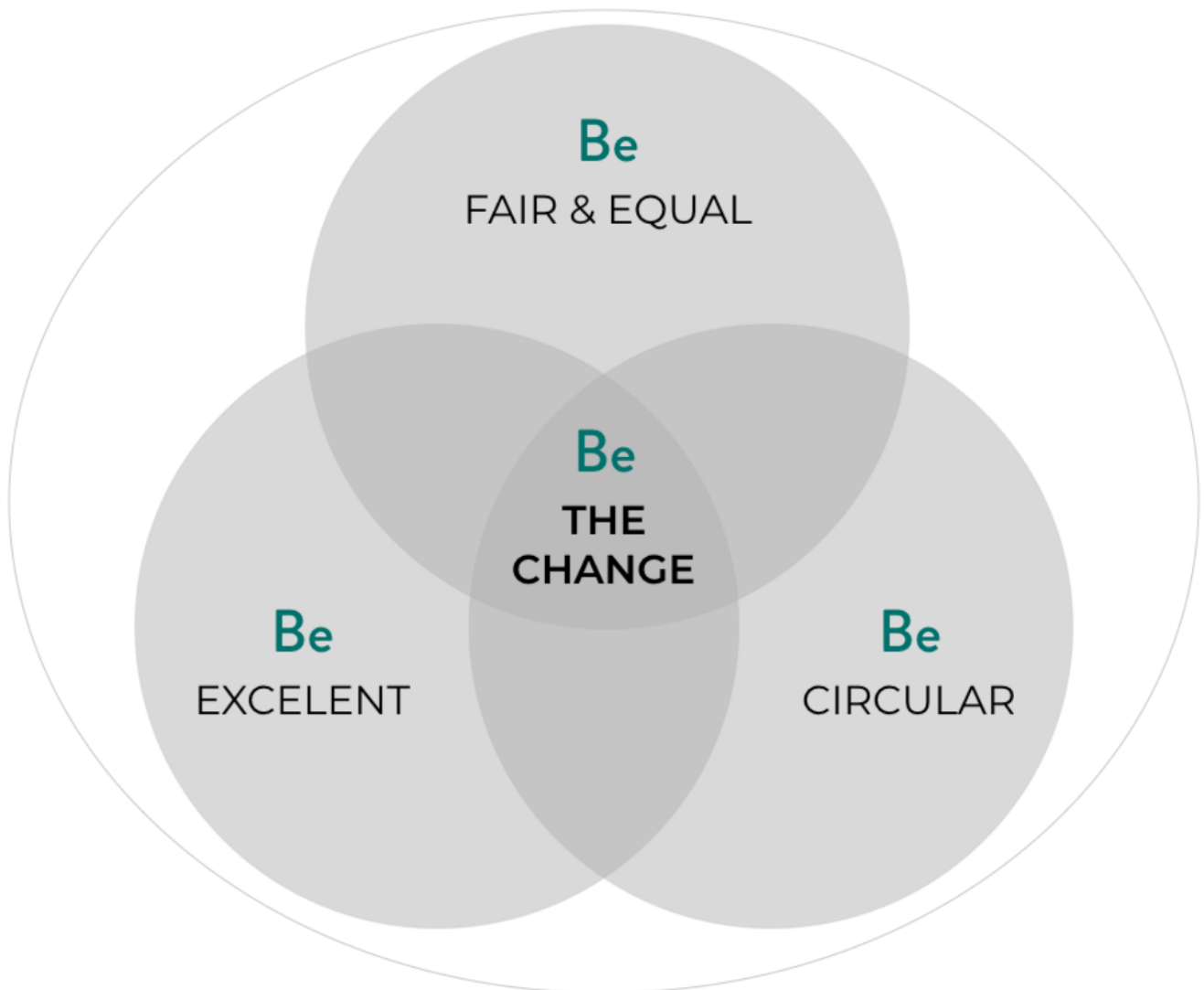
NUESTRA POLITICA DE SOSTENIBILIDAD ES

Be

THE CHANGE

- Porque queremos generar un cambio para que todo el mundo tenga acceso a productos textiles para la moda y el hogar sostenibles, por nosotros y por las generaciones futuras.
- Porque queremos aportar nuestros hilados reciclados de alta calidad para lograr una moda y textil de hogar circular y renovable y seguir siendo una empresa justa, transparente, confiable e igualitaria.
- Porque apostamos por un nuevo modelo de producción y consumo basado en la economía circular. No se trata de vender productos sostenibles, sino de ser una empresa con el firme propósito de actuar con sostenibilidad, en un ciclo que englobe a la gente, a la tecnología y a la naturaleza..
- Porque trabajar la sostenibilidad implica actuar con compromiso y responsabilidad en todas direcciones, en el ámbito medioambiental, en la gestión económica, en un gobierno corporativo ético y en el ámbito social.
- Porque ECOLIFE, nuestra bandera, es mucho más que un producto reciclado, es una filosofía de vida. Lanzamos un mensaje que siempre vuelve a nacer, el ciclo de color que renace una y otra vez. Cuidamos a nuestros clientes para cuidar el planeta.

Nuestro propósito es liderar el cambio para la transición hacia una economía circular y colaborativa centrada en las personas y en el planeta



NUESTROS COMPROMISOS SON

Be

THE CHANGE

Nos comprometemos a minimizar el impacto medioambiental de nuestros productos y servicios siguiendo la filosofía de reducir, reutilizar y reciclar. Incorporamos las tecnologías más innovadoras para conseguir reducir consumos y emisiones, apostamos por la utilización de energías renovables y la valorización de nuestros residuos. Nos comprometemos también a transmitir a la sociedad la necesidad de cambiar el modelo de producción y consumo hacia la economía circular desde nuestra propia experiencia.

Be *CIRCULAR*

Nos comprometemos a mantener unos estándares de excelencia para la mejora continua de nuestros productos y servicios y la adaptación a las necesidades de nuestros clientes y proveedores. Realizamos una gestión integral de la cadena de suministro y nuestros certificados garantizan la trazabilidad de las materias, aspectos ambientales del proceso y una producción socialmente responsable.

Be *EXCELLENT*

Nuestra gestión de personas se basa en el compromiso de nuestro equipo con el cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos en el corto, medio y largo plazo. Pero sobre todo tenemos el compromiso de garantizar ambientes laborales estables y seguros, donde la igualdad de oportunidades, el desarrollo profesional y el aprendizaje continuo sean una realidad.

Be *FAIR & EQUAL*

Be THE CHANGE



NUESTROS VALORES

FAMILIARES Y ENTUSIASTAS

Nos entusiasman las relaciones humanas cercanas, familiares y cooperativas, basadas en la transparencia y compromiso. Intentamos buscar soluciones donde todos ganemos, porque somos empáticos y nos ponemos siempre en el otro lugar.

Estamos en constante movimiento y evolución para crear soluciones más efectivas e innovadoras. Ese dinamismo nos lleva a ir siempre un paso más allá para poder anticipar y adaptarnos al futuro.

CREATIVOS, VALIENTES Y AUDACES

EFICACES Y FLEXIBLES

Creemos que la eficiencia implica capacidad para resolver y adaptarse a cada circunstancia dando una respuesta y servicio ágil. Actuamos con madurez y guiados siempre bajo el principio de excelencia.

Sabemos que nuestras actuaciones impactan en el entorno, eso nos lleva a actuar con responsabilidad y buscar medidas cada vez más respetuosas con el medio ambiente y con las personas, porque queremos ser impulsores del cambio.

SOSTENIBLES Y RESPONSABLES

**QUEREMOS
QUE MÁS
PERSONAS SE
UNAN AL
CAMBIO
HACIA LA
ECONOMÍA
CIRCULAR**

La industria textil tiene una gran responsabilidad y un gran desafío pues es la segunda más contaminante del mundo después de la petrolera. Produce el 20% de las aguas residuales y el 10% de las emisiones de carbono en el mundo, esto es más que todos los vuelos internacionales y los barcos de carga combinados.

Desde Belda Llorens estamos tratando de contribuir a contribuir a otra manera de producir textiles que respete los límites de nuestro planeta. Algo que no sólo demandan ya nuestros clientes y consumidores sino que es nuestra responsabilidad como humanidad.



3. Be **CIRCULAR**

En Belda Lloréns **REDUCIMOS**



ECOLIFE contribuye a la reducción de consumo de recursos (energía, agua, químicos) y a la reducción de emisiones de CO2. El proceso de producción de hilos ECOLIFE reduce el impacto ambiental del sector textil, en comparación con los la producción de hilos convencionales.



Con nuestros procesos de producción y tipos de hilatura fabricamos productos resistentes. Nuestra técnica da como fruto productos de calidad y larga vida, reduciendo así la necesidad de renovación frecuente de productos.



Desde Belda trabajamos en ser lo más creativos e innovadores en nuestros procesos para reducir nuestro impacto en el entorno

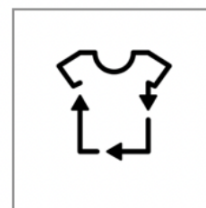
En Belda Lloréns **REUTILIZAMOS**



Nuestro modelo empresarial está basado en la moda circular y renovable



Damos nueva vida al 80% de nuestros propios residuos. Reutilizamos nuestro cartónaje y valorizamos los residuos de hilaturas que vuelven a nuestra cadena de producción o bien se destinan a otras industrias



Utilizamos los cortes y sobrantes de nuestros propios productos (pre-consumer) para fabricar otros productos

En Belda Lloréns

RECICLAMOS



Nuestros hilos ECOLIFE (algodón, poliéster y viscosa) se obtienen del reciclaje de productos desechados. Productos sin más vida útil que para Belda son la materia prima de productos de calidad



En Belda Lloréns tratamos de mejorar constantemente el departamento de I+D para incorporar nuevos productos reciclados (como la lana o el nylon) y mejorar los actuales



De los productos post-consumer se recogen y separan todas las partes reciclables para darles una nueva vida y convertirlos en fibra



ANÁLISIS DE CICLO DE VIDA DE PRODUCTO



Con la colaboración de AITEX hemos analizado en Ciclo de Vida de nuestros productos para que nuestros clientes conozcan el valor sostenible de su inversión en Belda Lloréns.

PROCESO DE FABRICACIÓN DEL ALGODÓN

ALGODÓN CONVENCIONAL



ALGODÓN RECICLADO



El proceso de fabricación del algodón convencional cuenta con una cadena más elaborada y con más etapas. En el caso del algodón reciclado de Belda no se necesita el proceso extracción de la materia, ni cultivo, desmonte o tintura de los hilos. El algodón reciclado basa su cadena de producción en la revalorización de los residuos, la clave de la economía circular.

PROCESO DE FABRICACIÓN DEL POLIÉSTER

POLIÉSTER CONVENCIONAL



POLIÉSTER RECICLADO

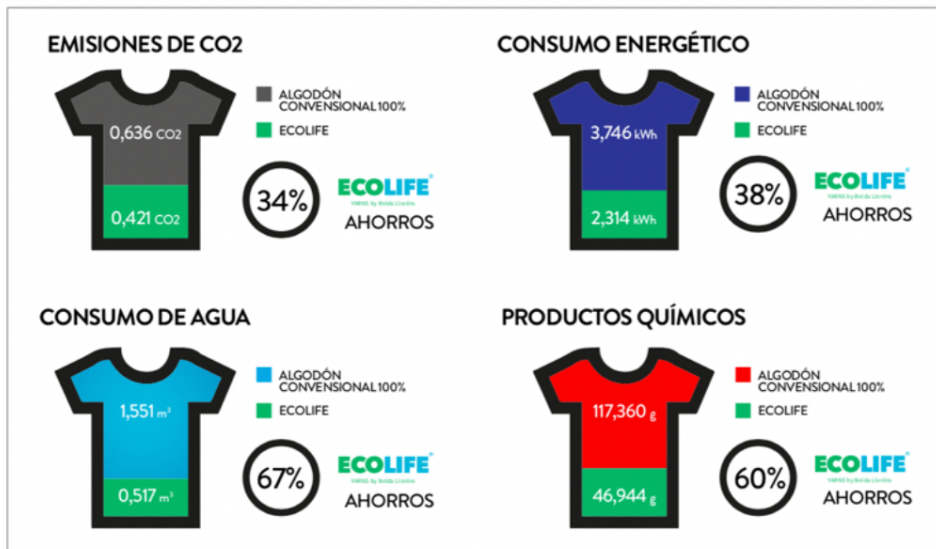


El uso del poliéster reciclado reduce considerablemente la dependencia del petróleo como materia prima en el sector textil. El plástico supone uno de los mayores productos contaminantes actualmente.

En Belda, a través del reciclado de este material, el PET se acondiciona para reintegrarlo en la cadena de producción. Este proceso contribuye a la reducción de plásticos sin vida que acaban como contaminantes del entorno.

ALGODÓN CONVENCIONAL VS ECOLIFE YARNS

ALGODÓN BCI 60% / ALGODÓN RECICLADO 40%

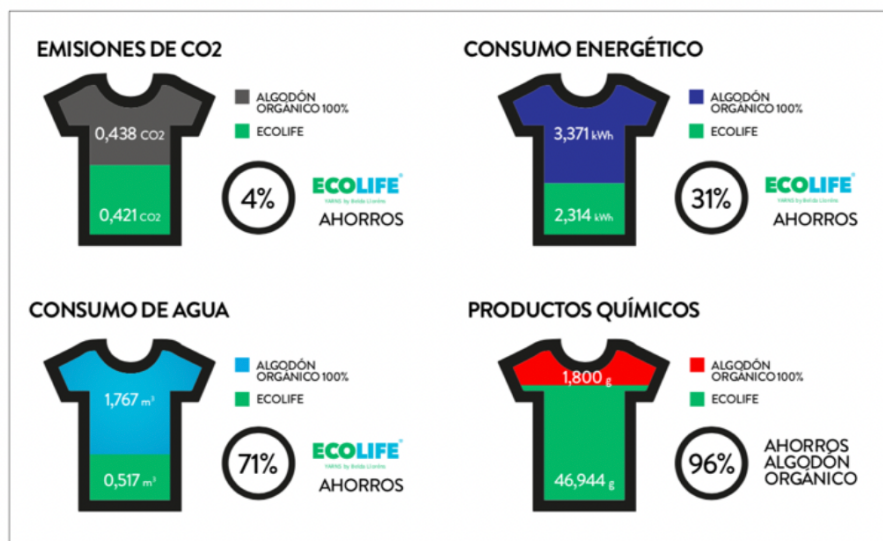


Se puede observar como el producto ECOLIFE tiene grandes beneficios en lo que respecta a ahorros en emisiones de CO2, energía, agua y productos químicos.

CONSUMO EN LA PRODUCCIÓN DE UNA CAMISETA DE 180G

ALGODÓN ORGÁNICO 100% VS ECOLIFE YARNS

ALGODÓN BCI 60% / ALGODÓN RECICLADO 40%



Si comparamos el producto ECOLIFE con el orgánico podemos observar un elevado ahorro de Agua 72%, además de un ahorro del 30% de energía., a favor de ECOLIFE. Y el mayor porcentaje de ahorro en productos químicos, un 96 % a favor del algodón orgánico.

ALGODÓN CONVENCIONAL 45% + POLIÉSTER CONVENCIONAL 55% VS ECOLIFE YARNS

ALGODÓN RECICLADO 45% / POLIÉSTER RECICLADO (MASA) 55%

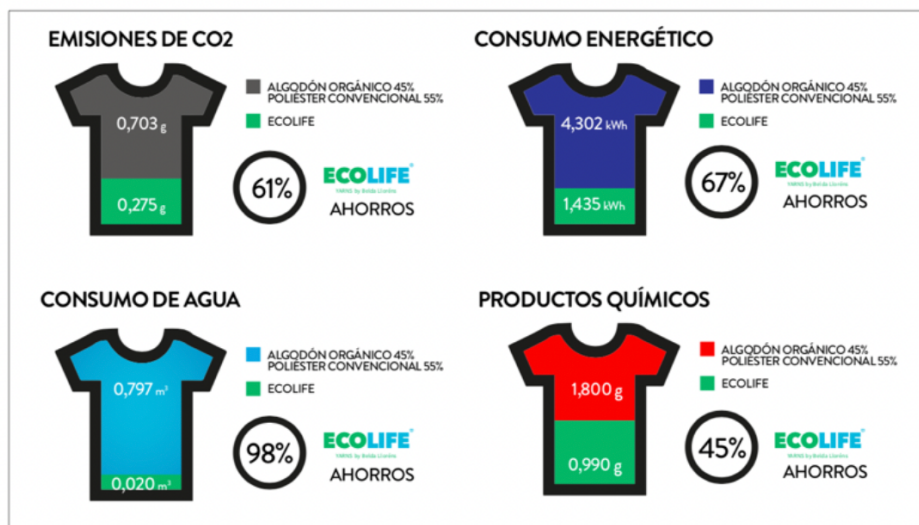


Los ahorros obtenidos del producto ECOLIFE que podemos observar en las siguientes tablas muestran claramente que se consiguen unos ahorros muy significativos respecto a un producto convencional. Especialmente, los datos de ahorro en agua y productos químicos son los más elevados.

CONSUMO EN LA PRODUCCIÓN DE UNA CAMISETA DE 180G

ALGODÓN ORGÁNICO 45% + POLIÉSTER CONVENCIONAL 55% VS ECOLIFE YARNS

ALGODÓN RECICLADO 45% / POLIÉSTER RECICLADO (FLOCA) 55%



Incluso si comparamos el producto ECOLIFE con un producto que contiene algodón orgánico vemos como el producto ECOLIFE tiene mayores ahorros en los diferentes aspectos analizados.

MEDIDAS DE AHORROS ECOLIFE YARNS EN UN AÑO

10.400.000
METROS CUADRADOS DE SUPERFICIE NO CULTIVADA



x13,2 SUPERFICIE DE NEW YORK

6.920.000.000
LITROS AHORRO DE AGUA



2.768 PISCINAS OLÍMPICAS

9.400.000
KW/H AHORRO ENERGÉTICO



156.666 LÁMPARAS 60W POR HORA

1.400.000
KILOS AHORRO RESIDUOS TEXTILES



617.293 CAMISETAS

3.800.000
AHORRO EN BOTELLAS PET

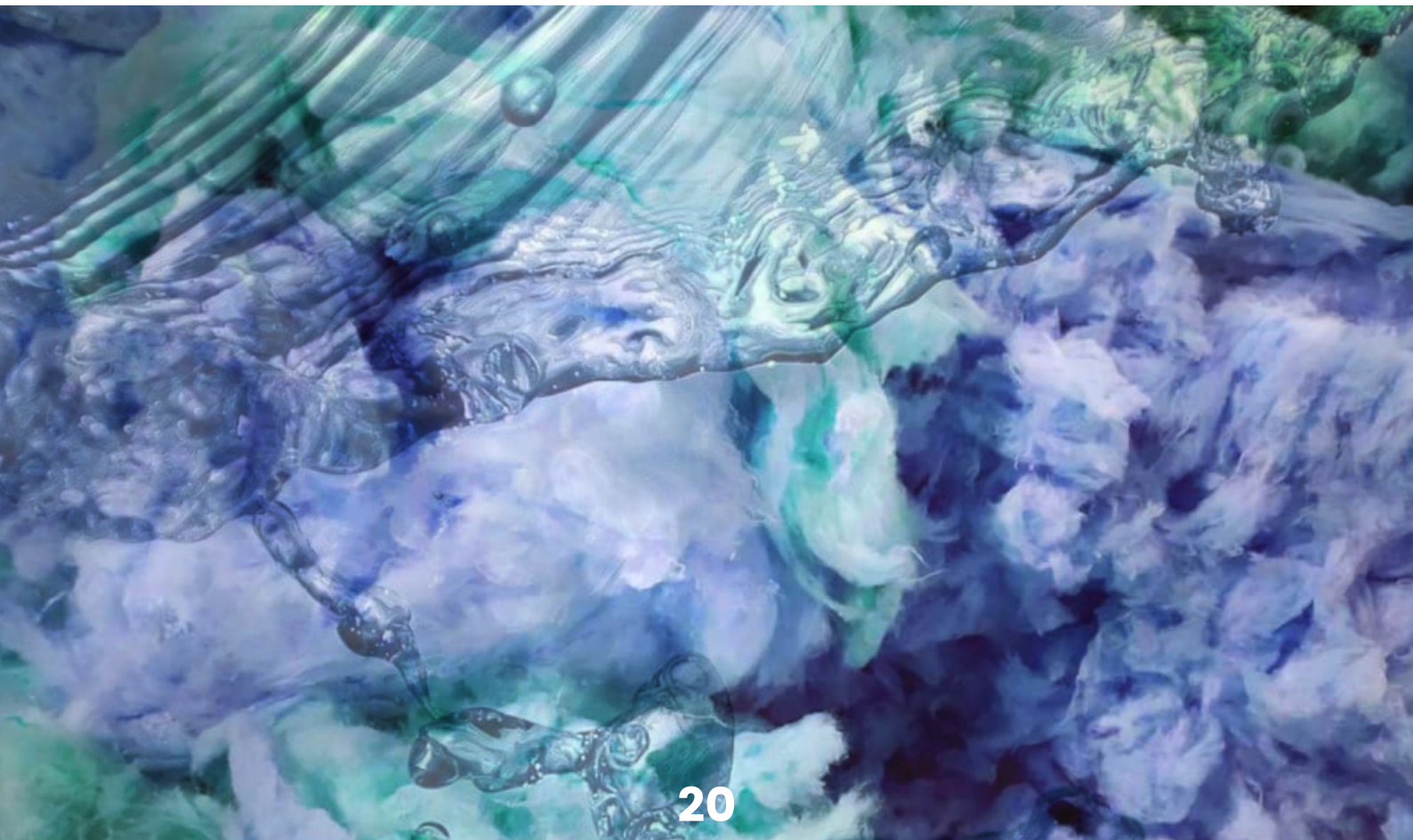


10.411 BOTELLAS POR DÍA

1.540.000
KILOS DE CO2 AHORRO EN CONTAMINACIÓN



37 BOINGS 737



MATERIAS PRIMAS MÁS SOSTENIBLES



***"Con nuestros hilos
ecológicos y sostenibles
ECOLIFE damos color
a la vida"
#Livethecycleofcolor***

Con el regreso de las materias primas a un papel protagonista en la industria de la moda, desde Belda Llorens somos conscientes de la responsabilidad y protagonista que hemos asumido los productores para poder proveer hilos cada vez más sostenibles y respetuosos con los derechos humanos.

El algodón representa un 23% de la producción mundial de fibras. Por ello hemos incluido en nuestra cartera el E* Cotton, un hilo compuesto por algodón orgánico y reciclado en color a partes iguales, que no requiere tintes. Se consigue seleccionando y reciclando directamente las prendas de color, surgiendo así fibras ya coloreadas sin necesidad de volver a usar tintes.

Se trata de uno de los algodones más sostenibles del mercado, certificado por Better Cotton Initiative (BCI). BCI logra mejorar mejores condiciones de trabajo para las personas que los producen, reduce el impacto de agua y uso de pesticidas en los humanos y en el medio ambiente; mejora la salud del suelo y la biodiversidad; facilita un intercambio global de conocimiento sobre los procesos de producción más sostenibles de algodón; y potencia la trazabilidad a lo largo de la cadena de suministro de algodón.

Además hemos lanzado la primera viscosa del mundo con certificado Global Recycled Standard que proviene de los sobrantes de las productoras de filamento de viscosa que una vez recogidos son cortados de nuevo para su reutilización.

También con motivo del COVID-19 introducimos en nuestra cartera hilos antibacterianos y antivíricos.

PRODUCTOS ECOLIFE



E*BESTCOTTON

50% Algodón Orgánico +
50% Algodón Reciclado
de color.



E*COTTON

60% Algodón Reciclado +
40% Algodón
BCI.



E*POLYCOT

50% Algodón Reciclado +
50% Poliéster
Reciclado.



E*VISCOSE

20% Viscosa Reciclada +
80% Viscosa
EcoVero.



E*WOOLCEL

75% Viscosa FSC +
25% Lana Non
Mulesed Wool.



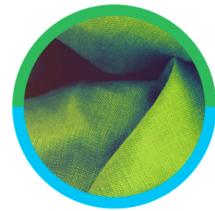
E*POLYESTER

100% Poliéster Reciclado.



E*SOFT&FRESH


60% Viscosa Ecovero +
20% Viscosa Reciclada +
20% Lino.




E*PROTECTION

Hilos ecológicos,
antibacterianos
y antivíricos.


E*Cotton®




NM 1/28 · NE 16/1




RECYCLED COTTON 60%
BCI COTTON 40%



+ 65 COLORES / COLORS
STOCK SERVICE




NM 1/15 · NE 9/1




RECYCLED COTTON 70%
BCI COTTON 300%


AHORROS / SAVINGS
E*COTTON VS ALGODÓN 100% CONVENCIONAL /
E*COTTON VS 100% CONVENTIONAL COTTON




67%
AGUA / WATER




34%
EMISIONES / EMISSIONS




38%
ENERGÍA / ENERGY



60%
QUÍMICOS / CHEMICAL




SUDADERAS
SWEATSHIRTS




CAMISAS
CAMISETAS
PANTALONES
SHIRTS / T-SHIRTS
PANTS




CALCETINES
SOCKS




TOALLAS
TOWELS



HOGAR
HOME



SÁBANAS
BED SHEETS



COLCHONES
MATTRESSES

COMPROMETIDOS EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

Desde Belda Llorens conocemos el impacto del sector textil en el cambio climático. Por ello tenemos un claro compromiso con el desarrollo sostenible y con realizar una contribución positiva al planeta. En 2020 la energía con la que funciona nuestra producción tenía Garantía de Origen (GdO) otorgada por la Comisión Nacional de Mercados y Competencia. Este certificado garantiza que nuestra energía proviene de fuentes renovables y de cogeneración energética de alta eficiencia. Por esto, la nueva emisión de GEI, entre ellos el Carbono, es nula. Hemos calculado nuestra huella de carbono y estamos realizando los trámites para compensar nuestra huella y ser neutros en carbono en 2020.

ALCANCE 1	Instalaciones fijas	165,5 t CO ₂
	Desplazamientos en vehículos	68,7 t CO ₂
	Refrigeración/Climatización	0 t CO ₂ eq
TOTAL ALCANCE 1		234,29 t CO ₂ eq

ALCANCE 2	Electricidad	0,0000 t CO ₂
-----------	--------------	--------------------------

ALCANCE 1 + 2		234,29 t CO ₂ eq
---------------	--	-----------------------------

Datos obtenidos a partir de la Calculadora de Huella de Carbono 2021 del Ministerio para la transición ecológica y el reto demográfico.

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS BE CIRCULAR



ODS	METAS	CONTRIBUCIÓN DE BELDA	COMPROMISO
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	12.8 De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza	En Belda contribuimos a que todos nuestros grupos de interés conozcan los riesgos de seguir operando en base a una economía lineal y las oportunidades de cambio hacia la economía circular. En 2020 hemos participado en 5 encuentros nacionales e internacionales	En 2021 el 50% de los empleados, el 50% de nuestros proveedores y el 50% de nuestros clientes está sensibilizado sobre la necesidad de transición hacia la economía circular. En 2022 el 100%.
7 ENERGÍA ASORABLE Y NO CONTAMINANTE	7.3 De aquí a 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética	En Belda tenemos el compromiso de minimizar nuestro impacto en el medioambiente. Hemos apostado por la energía 100% renovable y por un uso más eficiente. Gracias a ello hemos logrado reducir nuestra huella de carbono en 2020 un 94%	Reducir nuestra huella de Carbono en un 5% y continuar siendo neutros en carbono en 2021
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	12.4 De aquí a 2030, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente 12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización	A través de nuestros productos Ecolife y de su estándar de etiquetado favorecemos comportamientos medioambientales sostenibles en toda nuestra cadena de suministros y logramos una importante reducción en el consumo de agua, energía y emisiones de CO2. Además estamos en un continuo proceso de incorporación de materiales más sostenibles como el E*Cotton	En 2021 se aplica la Política Cero Plásticos de un solo uso en nuestras instalaciones y en 2022 el 100% de los plásticos del packaging son reciclados y el cartonaje certificado Forest Stewardship Council (FSC) En 2025 valorizamos el 90% de nuestros residuos industriales
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo	En 2020 hemos puesto en marcha el proyecto E*Movement alineado con los principios de la economía circular que permite el reciclado de sus prendas para convertirlas de nuevo en productos con nuestros hilos reciclados. También hemos introducido tecnología blockchain para garantizar la trazabilidad de nuestra cadena de suministro.	En 2021 ampliamos el E*Movement a más clientes para contribuir a una moda circular

4. Be

EXCELLENT



“Ser sostenible no es sólo ser verde. Por ello trabajamos para asegurar condiciones decentes de trabajo para los trabajadores de los proveedores que forman parte de nuestra cadena de suministro”

En Belda Llorens realizamos una gestión integral de la cadena de suministro y nuestros certificados garantizan la trazabilidad de las materias, aspectos ambientales del proceso, responsabilidad social y el etiquetado bajo la marca. Así podemos certificar que nosotros, nuestros proveedores y clientes, tienen los más altos estándares éticos y de respeto por los derechos humanos. Estos certificados, además de contemplar la parte medioambiental, permiten evaluar la responsabilidad social de nuestros proveedores y clientes asegurando las condiciones de los trabajadores en sus lugares de trabajo, la tolerancia cero al trabajo infantil y la discriminación, la seguridad y salud ocupacional, la libertad de asociación y un horario y una remuneración justa para los empleados en toda la cadena de suministro, entre otras cuestiones.

E*MOVEMENT

E*movement es un proyecto global y sostenible con todos partners del movimiento Ecolife. Ahora ofrecemos un servicio 360 para el sector textil en torno a la sostenibilidad de las marcas, basado en la innovación, el conocimiento, la actitud, el reciclaje, la creatividad y el color.

E*movement, es un servicio que nos posiciona como referente en economía circular para que nuestros clientes participen de algo más allá de la compra y venta de hilo. Con este servicio 360 ayudamos a recoger ropa u otros productos textiles de nuestros clientes y nosotros a través de nuestros partners de kilómetro cero lo reciclamos y transformamos en nuevas colecciones con su hilo.



NUESTRAS GARANTÍAS DE CALIDAD



Se asegura al consumidor que los productos textiles han sido analizados controlando las sustancias nocivas para la salud. Pueden ser certificados, hilos, tejidos, artículo confeccionado, accesorios con espuma.

Tiene como objetivo asegurar el contenido reciclado en un producto. Certifica que todos los procesos de producción en toda la cadena de suministro han sido sometidos a las medidas adecuadas para garantizar la integridad del producto final. También aborda cuestiones relacionadas con criterios ambientales y sociales.




Tiene como objetivo asegurar el contenido reciclado en un producto. Utilizando una tecnología aplicada en la cadena de suministro, traza el viaje de las fibras recicladas a través de la cadena de producción.

BCI busca una producción global mejor para productores, para el medioambiente y para el futuro del sector. BCI ofrece formación para una producción más sostenible.



CONTRIBUCIÓN A LOS ODS BE EXCELLENT



ODS	METAS	CONTRIBUCIÓN DE BELDA	COMPROMISO
	<p>8.7 Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil.</p>	<p>ENuestro compromiso con la trazabilidad, la transparencia y la innovación en la gestión de la cadena de suministro son clave para asegurar un modelo responsable tanto de producción como de consumo. De este modo podemos asegurar que nuestros principios de producción ética y de sostenibilidad se aplican a lo largo de toda la cadena de suministro e implican la tolerancia cero al trabajo infantil y el respeto de los derechos humanos de los trabajadores. En la actualidad el 95% de nuestros productos son certificados por Global Recycled Standard, Better Cotton Initiative y Oeko-Tex.</p> <p>En 2020 hemos puesto en marcha el Código Ético para todos nuestros grupos de interés.</p>	<p>En 2021 el Código Ético es firmado por todos nuestros proveedores.</p> <p>En 2021 el 100% de nuestros productos son certificados Global Recycled Standard, Better Cotton Initiative, Organic Cotton Standard y Forest Stewardship Council (FSC) que garantizan la las condiciones laborales y de respeto de los derechos humanos de toda la cadena de suministro.</p>
	<p>17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo.</p>	<p>En línea con nuestro convencimiento de que avanzar en el desarrollo sostenible de la cadena de suministro sólo es posible trabajando conjuntamente en proyectos de innovación con todos los grupos de interés que intervienen en ella, aunamos fuerzas y mantenemos alianzas estratégicas tanto con nuestros clientes como proveedores.</p>	<p>En 2021 continuamos desarrollando distintos proyectos de innovación con diferentes fibras más sostenibles y proyectos de innovación con proveedores y clientes.</p>
	<p>112.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales</p>	<p>AFomentamos el negocio con proveedores locales bajo criterios de sostenibilidad, reduciendo el impacto sobre el medioambiente del transporte de productos y servicios e impulsando una economía local sostenible.</p>	<p>En 2021 nuestros proveedores nacionales se mantienen en el 80%</p>

5. Be

FAIR & EQUAL



Una de nuestras grandes preocupaciones: el planeta y las próximas generaciones.

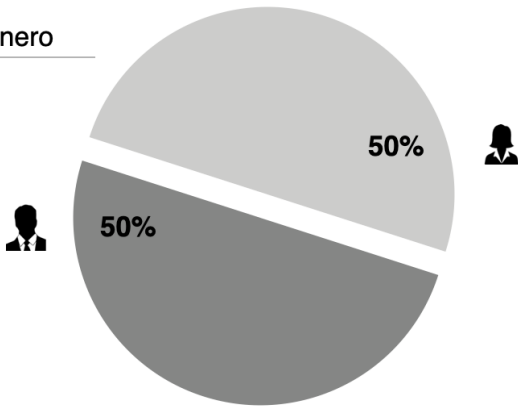
2020 ha supuesto un gran reto para el equipo de Belda Llorens, consecuencia de un año marcado por una pandemia. Conocer las inquietudes de los empleados y empleadas, acompañarlos para la aplicación de nuevos sistemas de seguridad y comunicación y seguir trabajando por la igualdad de oportunidades ha marcado el año del departamento de Personas.

Como consecuencia positiva de la pandemia, se ha extendido el teletrabajo como una medida más de conciliación y hemos podido aportar mayor flexibilidad a nuestro equipo. Aún con la pandemia hemos logrado implementar un sistema integrado de gestión de personas. De esta forma hemos contribuido a crear un entorno de trabajo más atractivo, a realizar una comunicación más transparente y fluida, una cultura de liderazgo, a fomentar la diversidad e igualdad de oportunidades. También hemos llevado a cabo un análisis de clima laboral para conocer la situación tras un año de pandemia y poder mejorar de forma continuada.

DIRECCIÓN

4 Directivos/as

Por género



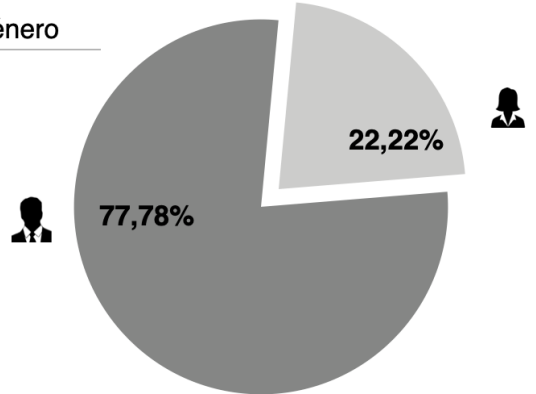
Por edad

	- 30 años	30-50 años	+ 50 años
Varón	0	1	1
Mujer	0	1	1

JEFES/AS DE DEPARTAMENTO

9 Jefes/as

Por género

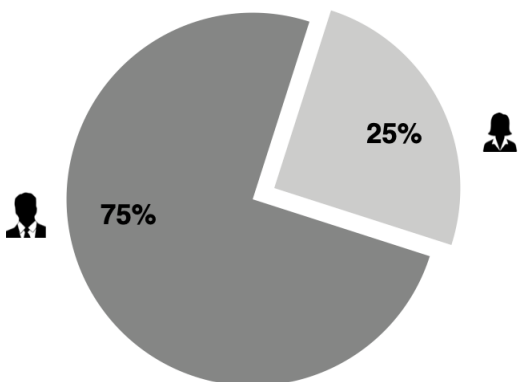


Por edad

	- 30 años	30-50 años	+ 50 años
Varón	0	3	4
Mujer	1	1	0

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA por género

154 empleados/as



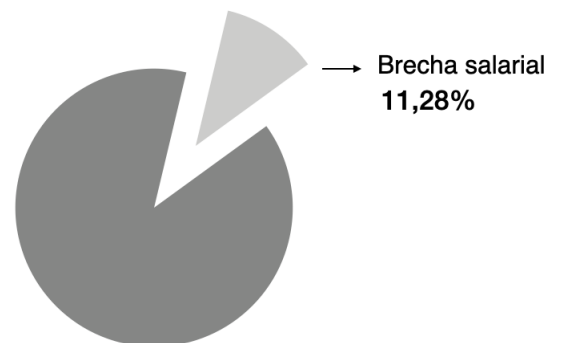
DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA por edad

	Varón	Mujer
- 30 años	5	7
30-50 años	23	41
+ 50 años	11	67



RETRIBUCIÓN MEDIA SALARIAL Por género

Mujer 946,92 €










Varón 1067,01€



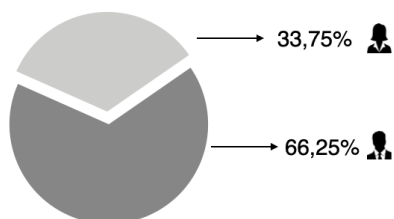
DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA Por categoría laboral y género

Categoría laboral	Mujeres 	Hombres 	Total
Director/a	1	3	4
Jefe/a	1	3	4
Técnico	2	5	7
Encargado/a	0	19	19
Oficial	9	41	50
Especialista	19	34	53
Auxiliar	7	10	17
Total	39	115	154

Comprometidos con la formación

 Producción	 Técnicos	 Dirección
2 cursos de carretillas y plataformas elevadoras.	Formación en software gestión, ERP, procesos textiles, ISO 9000, y nuevo ERP.	Másteres en Dirección de marketing y ventas, y en Executive MBA
 4	 23	 0
 32	 19	 2

Total de empleados y empleadas formados
80



Nombre de tu Organización Informe de Progreso de los ODS 2020



31

COMPROMETIDOS CON NUESTRO ENTORNO

Nuestra labor de generar un impacto lo menos dañino para nuestro planeta nos lleva a reconocer nuestra responsabilidad con el ámbito social, más allá de nuestros grupos de interés más directos, como son empleados y empleadas, proveedores y clientes. Nuestra filosofía Be the Change incluye el objetivo de colaborar con la sociedad para lograr un entorno sano, justo y respetuoso con el medioambiente.

Desde Belda creemos en la colaboración y la ayuda mutua para generar el cambio. De esta manera, como parte de nuestro compromiso social, colaboramos con algunas asociaciones y ONG's.



Formamos parte de la Plataforma de Empresas Solidarias de la provincia que en 2020 benefició a 9.840 personas en condición de vulnerabilidad a través de las distintas entidades sin ánimo de lucro que trabajan en la provincia de Alicante.

Médicos sin Fronteras. Creemos que en el mundo desigual que vivimos, y especialmente ante la actual crisis sanitaria labor de Médicos sin Fronteras es fundamental para asistir a personas amenazadas por la gran pandemia que ha provocado el COVID-19 y no olvidar a las que son víctimas de conflictos armados, violencia, enfermedades olvidadas o desastres naturales.






En nuestra provincia muchas personas se encuentran también en riesgo de exclusión social Por ello nuestra aportación a Cruz Roja es quiere contribuir especialmente a la igualdad de oportunidades en el acceso al empleo.

En Banyeres también apoyamos a la Asociación de Persona con Discapacidad de Banyeres (ADB) que trabaja para contribuir a la mejora de la calidad de vida de las personas con discapacidad, enfermedades raras y en exclusión social.

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS BE FAIR & EQUAL




ODS	METAS	CONTRIBUCIÓN DE BELDA	COMPROMISO
	<p>8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios</p>	<p>En línea con nuestra Política de Seguridad y Salud Laboral mantenemos como una prioridad la consecución de los más altos estándares en gestión de salud y bienestar y realizamos todas las actuaciones necesarias para garantizar la seguridad de todos nuestros empleados y empleadas. Por ello en 2020 hemos puesto en marcha un plan de intervención en seguridad para fomentar la implicación de todos los empleados y empleadas</p>	<p>En 2021 se revisaron las evaluaciones de riesgo y se definirán nuevos protocolos.</p>
	<p>5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública</p>	<p>Las iniciativas destinadas a inculcar la igualdad de género son parte esencial de nuestra cultura corporativa. En Belda no hay brecha salarial entre hombres y mujeres. En 2020 se cuenta con Plan de Igualdad y una Comisión de Igualdad.</p>	<p>En 2022 pondremos en marcha el Protocolo contra el Acoso y otras actuaciones previstas en el Plan de Igualdad como la formación a mandos intermedios y directivos en igualdad, la elaboración de una Guía de lenguaje no sexista y la puesta en marcha de un programa de captación de talento femenino en tareas típicamente masculinas.</p>
	<p>1.5 Para 2030, fomentar la resiliencia de los pobres y las personas que se encuentran en situaciones vulnerables y reducir su exposición y vulnerabilidad a los fenómenos extremos relacionados con el clima y a otros desastres económicos, sociales y ambientales.</p>	<p>Colaboramos con ONGs y organizaciones de nuestro entorno para reducir las desigualdades y aumentamos un 10% nuestra aportación</p>	<p>En 2021 incrementamos nuestras aportaciones a organizaciones sociales en un 5%</p>





ÍNDICE GLOBAL REPORTING INITIATIVE

Índice de contenidos GRI

Estándar GRI	Contenido Informe elaborado de conformidad con Global Reporting Initiative “core” o esencial	Nº página / información	ODS
102. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
102.1	Nombre de la organización	Belda Llorens	
102.2	Actividades, marcas, productos y servicios	pp. 5, 6	
102.3	Ubicación de la sede	p. 5 Actualmente las fábricas de hilatura de Belda Lloréns ocupan una superficie de más de 65.000m2 de plantas industriales agrupadas en espacios óptimamente acondicionados. La sede se encuentra en Banyeres de Mariola	
102.4	Ubicación de las operaciones	pp. 5-6, 19-20	
102.5	Propiedad y forma jurídica	p. 5	

102.6	Mercados servidos	pp.19, 20	
102.7	Tamaño de la organización	pp. 18,19, 68	
102.8	Información sobre empleados y otros trabajadores	pp. 67, 68	
102.9	Cadena de suministro	p. 7 pp. 20, 21 pp. 29, 30	
102.10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	No se han identificado cambios significativos en la cadena de suministro relacionados con su estructura o ubicación, estructura del capital o ubicación de proveedores.	
102.11	Principio o enfoque de precaución	p. 22, 23 El Principio de precaución se aplica en ámbitos como en entorno social, ambiental, económico de buen gobierno, mediante los siguientes procesos. Aspecto Social: Anticipando y valorando previamente aquellas decisiones susceptibles de provocar	

		<p>efectos negativos e irreversibles en las relaciones laborales con trabajadores</p> <p>Aspecto Ambiental: Identificando previamente los impactos negativos que puedan tener nuestras materias primas o nuestros procesos en el entorno, evitando aquellos que puedan ser irreversibles, dotándolos de especial atención y estableciendo medidas correctoras.</p> <p>Aspecto económico: Mediante una correcta planificación de presupuestos anuales y seguimiento mensual y trimestral del proceso.</p> <p>Aspecto Buen Gobierno; mediante el establecimiento de un código de conducta y ético que estará operativo en 2020 y que garantizará el establecimiento de relaciones comerciales y personales en base a honestidad y transparencia en toda relación comercial.</p>	
102.12	Iniciativas externas	pp. 46-48, 59-64, 70-74	


102.13	Afiliación a asociaciones	pp. 59-63, 70-71, + AITEX	
ESTRATEGIA			
102.14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	pp. 3,4	
102.15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	pp. 9-14, 23-25	
ÉTICA E INTEGRIDAD			
102.16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	pp. 22-26	
GOBERNANZA			
102.18	Estructura de gobernanza	p.17	
102.29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	p. 9-13, 31-45	
102.32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	El Comité de Sostenibilidad es presidido por la presidenta y Gerente y conformado por el director de Fábrica y los directores	

		del área Comercial. El Comité es coordinado por la directora de RRHH.	
102.38	Ratio de compensación anual total	Ratio de compensación total es de 4,3%	
COMPROMISO DE LAS PARTES INTERESADAS			
102.40	Lista de grupos de interés	p.9	
102.41	Acuerdos de negociación colectiva	Belda LLoréns está adscrito al convenio colectivo de Textil Alicante. Todos los empleados están cubiertos por los acuerdos.	
102.42	Identificación y selección de grupos de interés	El análisis de los grupos de interés se hizo junto al Comité de Sostenibilidad teniendo en cuenta los grupos que podrían verse afectados por nuestra actividad, por dependencia de estos o influencia. Se ha añadido el medioambiente como grupo de interés.	
102.43	Enfoque para la participación de los GI	p.9-11 Se realizó una encuesta en la que participaron 180 personas de los	


		diferentes grupos de interés de distintos países.	
102.44	Temas y preocupaciones clave mencionados	p.13	
PRÁCTICAS PARA ELABORACIÓN DEL INFORME			
102.45	Entidades incluidas en lo estados financieros consolidados	La Corporación Financiera Mataix S.L. cuenta con las siguientes sociedades dependientes: R. Belda Llorens, S.A.U., Evelio Mataix Molina, S.A.U., Naves Campo del Oro, S.L.U. General de Servicios S.L.	
102.46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	p. 9-13 Para la elaboración del contenido del informe se han tenido en cuenta los principios de inclusión de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad materialidad y exhaustividad. Y también se han tenido en consideración los principios señalados por GRI para determinar la calidad de la memoria: precisión, puntualidad, comparabilidad, claridad, equilibrio y fiabilidad. Han sido los temas señalados como materiales por los	

		grupos de interés los que se han tenido en cuenta para la elaboración de la memoria y se han añadido temas considerados relevantes por el contexto como el de economía circular.	
102.47	Lista de temas materiales	p.13	
102.48	Reexpresión de la información	Este es el segundo informe de sostenibilidad de Belda Lloréns	
102.49	Cambios en la elaboración de informes	No se han realizado cambios significativos en la elaboración del informe	
102.50	Periodo objeto del informe	De enero a diciembre de 2020.	
102.51	Fecha del último informe	Diciembre 2019	
102.52	Ciclo de elaboración de informes	Anual	
102.53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	María González, responsable de RRHH. maria.gonzalez@hilados.com	
102.54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con estándares GRI	Este informe se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI: opción Esencial	




102.55	Índice contenidos GRI	p.75	
102.56	Verificación externa	no procede	




Estándar GRI	Contenido	Nº página / información	ODS
103 ENFOQUE DE GESTIÓN			
TEMA MATERIAL: PROCESO DE PRODUCCIÓN BASADO EN LA MEJORA CONTINUA + INNOVACIÓN CONTINUA DE PROCESOS Y PRODUCTOS			
103.1	Explicación del tema material y su cobertura	<p>pp. 9-15</p> <p>Para la priorización, a través del análisis interno y externo, se realizó una encuesta que fue respondida por más de 150 personas entre empleados y empleadas, proveedores, clientes y sociedad. A través de ésta, se recoge información sobre las prioridades, expectativas y opiniones de cada grupo de interés por cada tema material.</p>	

		La validación de resultados se realizó junto al comité directivo, una vez elaborada la matriz. Con el equipo se contrastaron y comentaron los resultados y han sido tomados en cuenta para la elaboración de esta memoria de sostenibilidad y el Plan Estratégico de Sostenibilidad Corporativa.	
103.2	Enfoque de gestión	pp. 47-49, 63-64, 72-73	





Estándar GRI	Contenido	Nº página / información	ODS
200 DESEMPEÑO ECONÓMICO			
201.1	Valor económico directo generado y distribuido	pp. 19-20	
202 PRESENCIA EN EL MERCADO			
202.2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	Todos los ejecutivos pertenecen a la comunidad local	
204 PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN			



204.1	Proporción de gasto en proveedores locales	p. 63	
-------	--	-------	---

Estándar GRI	Contenido	Nº página / información	ODS
300 DESEMPEÑO MEDIOAMBIENTAL			
302 ENERGÍA			
302.1	Consumo energético dentro de la empresa	p. 45. La electricidad contratada por la empresa es energía Certificada con Garantía de Origen por la CNMV como 100% renovable	
305 EMISIONES			
305.1	Emisiones directas de GEI	p. 45	

305.2	Emisiones indirectas de GEI	p.45	
305.5	Reducción de emisiones de GEI	pp. 37-44	
308 EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES			
308.1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	p. 60 El 95% de nuestra producción está certificada por Global Recycled Standard lo cual garantiza que los procesos de producción en toda la cadena de suministro han sido sometidos a las medidas adecuadas para garantizar la integridad del producto final y aborda cuestiones relacionadas con criterios ambientales y sociales.	

Estándar GRI	Contenido	Nº página / información	ODS
400 DESEMPEÑO SOCIAL			

402 RELACIONES TRABAJADOR-EMPRESA			
402.1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Los tiempos de preaviso se definen conjuntamente en las negociaciones colectivas.	
404 FORMACIÓN Y ENSEÑANZA			
404.1	Media de horas al año de formación por empleados	p. 69 La formación se reporta en porcentaje por no disponer de los datos en otro formato	
404.2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	p. 69	
405 DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES			 
405.1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	p. 66-68	
405.2	Ratio de salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	p. 67, 68	
412 EVALUACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS			
412.1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los DD.HH.	pp. 48, 60, 62	
413 COMUNIDADES LOCALES			

413.1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	p. 63	
414 EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES			
414.1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de selección de acuerdo con criterios sociales	<p>p. 60-63</p> <p>El 85% de nuestros productos están certificados por GRS y Cotton Initiative que garantizan condiciones de trabajo éticas</p>	